

Бојан Ж. БОСИЉЧИЋ

ФАЈРОНТ У ХОЛИВУДУ*

Људи, сећате ли се одлазака у биоскоп и гледања филмова? Еј, кад то беше!? Делује сада некако као древни, егзотични ритуал, зар не?

Фамозни „Ковид-19” је у врло кратком периоду драстично и неповратно променио све, наш начин живота и навике и учинио савремену цивилизацију још више нељудском. За незаситну корпорацијску похлепу подстакнуту глобализацијом стигла је тешка казна, коју, као и обично, плаћа обичан народ.

Живот се претворио у животарење и гротескни „Бал под маскама”. Људи су постали утученији, отуђенији и усамљенији, што у суштини само олакшава управљање и манипулисање масама.

Минула 2020. је изгубљена година у којој смо на животној траци притиснули дугме за „паузу”. Све је стало, само деца расту!

У име општег добра, ставили смо маске и ограничили кретање (или „политички некоректно”, народски речено: натакнуте су нам „брњице” и сатерани смо у „торове”!). Као што легендарни Бора Чорба једном рече у својој песми: „Немој ништа да те нервира, гутај све што ти се сервира!”

Управо прохујала 2020 је нова „нула година” људске расе, од које ће се време рачунати и делити на „пре и после Ковида-19”. Бројне присталице теорије завере износе разне хипотезе о настанку и намени овог вируса: да је последња опомена све декадентнијој људској

раси; да је направљен са циљем да Доналд Трамп изгуби на председничким изборима; да се економски ослабе ривалске земље; да се поспешу радикална дигитализација и креира „онлајн” цивилизација; да богати постану још богатији; да се елиминишу они који су онемоћали и који су само терет систему... Само најјачи опстају! То је савремена интерпретација дарвиновске „Природне селекције” у доба „Ковида-19”.

Коронавирус нам је одузео и нашу јединствену способност и могућност да колективно сањамо отворених очију у мраку биоскопске дворане. Велики број биоскопа широм света је привремено или заувек затворен. Култни биоскоп „Вајтаун” у Отави, који је био оаза независног светског арт-филма, затворио је дефинитивно своја врата 31. децембра 2020. године, после 70 година рада! Хајмо раја, фајронат!

Моћни ланци „синефлекса” се још увек одупиру нестајању, али само је питање времена када ће и они да „пукну”. На програму је последња биоскопска представа, што је и наслов антологичког филма Питера Богдановића из 1971. године, који је кроз микро-космос једног тексашког градића метафорично одсликао социјалне промене и трансформацију навика и обичаја.

Зима је у северној хемисфери недавно званично почела по календару, али у Холивуду, због пандемије „Ко-

вида-19", већ месецима влада „нуклеарна зима". Досадашњу светску прес-тоницу „покретних слика" задесио је „Doomsday", што је, иронично, била управо честа тема њених филмова. Уместо високих профита, „mejdžorsi" сада бележе само дубоке дефиците!

Велики број потенцијалних „блокбастера" (не)стрпљиво чека погоднији моменат за приказивање на екранима „синефлекса". Дуга је листа холивудских филмова које ускоро нећете гледати на репертоару. Термини „Летња и Божићна сезона" су постали реликти прошлости.

Премијере мега-хитова као што су „Нема времена за умирање", „Top Gun: Maverik", суперхеројске „Чудесна жена" и „Црна удовица" се константно одлажу у недоглед, због предузетих мера у сузбијању пандемије. Они су предмет жеља публике и закопано холивудско благо које треба дебело уновчити на „бокс-офисима".

Али, када, то је питање на које и холивудски могули немају прецизни одговор! Многи са зебњом и скепсом упозоравају да су људи у међувремену изгубили навику одласка у биоскоп и да ће бити тешко да их понове врате у „синефлексе" у великом броју, због страха од вируса и рестриктивних мера. Ни вакцина није ултимативно спасоносно решење, поготово што се појавио нови сој „Ковида-19".

У том погледу, Холивуд је заправо већ отписао и прецртао и ову 2021. годину! Процењује се да губитак холивудских студија достиже цифру од 20 милијарди долара, али да би у предстојећем петогодишњем периоду тај дефицит могао да износи баснословних 160 милијарди долара!!!

Светло, камера, (ни)мало акције! Филмска продукција у Холивуду је ста-

ла, снима се тек по које дело, углавном у иностранству, као што је сада случај са новом епизодом Крузове „Немогуће мисије". Преко 120 хиљада фимских радника свих професија је у Холивуду остало без посла. Ово је „доба таме".

Све то је неминовно довело до „смене гарде" у Холивуду. Уместо традиционалних великих студија попут „Дизнија" (губитак од 7,4 милијарде долара), „Јуниверзала", „Ворнер Броса", водећу улогу су преузели „Нетфликс" и „Амазон". Очекује се да ће њихови филмови добити већину „Оскарских" номинација, које ће бити објављене 15. марта ове године.

Деведесеттрећа церемонија „Оскара", амбициозно планирана да не буде виртуални шоу, је била пролонгирана и сада је заказана за 15. април ове године што је један од најкаснијих термина у додели ове награде. То, уосталом, неће ништа пуно променити, јер 90% тих филмова најшира публика неће ни видети!

Наиме, приказивање филмова се, због затворених биоскопа, сада пребацило на „стриминг" платформе „Нетфликса", „Амазона", „Епл Тв-а"... „Стриминг" је у ери „Ковида-19" постао нови начин гледања филмова, што ће приморати и „мејџорсе" да промене своју пословну политику са циљем да дођу директно до потрошача, без посредника, што доноси чисти профит, јер нема додатних дистрибутерских и приказивачких трошкова.

Тога је брзо постао свестан и студио „Дизни", који је на свом „онлајн" каналу „Дизни+" приказао дуго очекивани филм „Мулан". Преко 100 хиљада људи је платило по 30 долара за могућност да гледају овај филм. Иако је број претплатника овог „стриминг" сервиса повећан за 68%, „Мулан" је зарадио 35

милиона долара, што је скромна цифра у односу на преко 200 милиона долара уложених у продукцију овог промашеног „блокбастера”.

Стара и мудра народна изрека казује да се „у животу све враћа и плаћа”. Пре нешто више од једног века, 1918. године, једна друга пандемија, шпанска грозница, „допринела” је креирању чувеног холивудског „студио система”, под могућима као што је био Адолф Цу-

кор, који је тада искористио прилику и за јефтине паре купио пропале биоскопе. Да ли сада „Коронавирус” „узраћа ударац” алавим продуцентима са Беверли Хилса?

Корача ли Холивуд својим „Булеваром сумрака”? То је питање тешко стотине милијарди долара!

* Пренето из „Новине Торонто“, број 1647

